



## MEDIENMITTEILUNG

**Rubrik:** GASTRONOMIE / ESSEN & TRINKEN / MARKETING / LIFESTYLE / ERNÄHRUNG  
**Anlass:** RAMSEIER Suisse AG lanciert SINALCO fresh  
**Aufhänger:** Das Kultgetränk mit 40 % weniger Zucker und ohne künstliche Süsstoffe /  
Natürlicher Durstlöscher aus Konzentrat von Orangen, Zitronen und  
Mandarinen / Weniger Kalorien, volles Geschmackserlebnis  
**Link:** [www.sinalco.ch](http://www.sinalco.ch)

---

03. Mai 2021 – for immediate release

**Das Kultgetränk jetzt auch mit 40% weniger Zucker**

### RAMSEIER Suisse AG lanciert SINALCO fresh

Inspiziert vom Trend zu leichteren und zuckerreduzierten Getränken hat die RAMSEIER Suisse AG das Erfrischungsgetränk SINALCO fresh entwickelt. Für die Rezeptur wurde der Zuckergehalt des Originals um 40 % reduziert und gänzlich auf künstliche Süsstoffe verzichtet. Das neue, erfrischende Produkt enthält wie SINALCO Original Fruchtsaftkonzentrat aus Orangen, Zitronen und Mandarinen, was trotz der reduzierten Süsse das einzigartige SINALCO-Geschmackserlebnis garantiert. SINALCO fresh ist ab Mitte Mai 2021 bei Coop und im Schweizer Getränkehandel erhältlich.

Das persönliche Wohlbefinden und eine gesunde Ernährung haben in der Gesellschaft einen rasant gestiegenen Stellenwert eingenommen. Dazu gehört, dass sich leichte, kalorienarme und zuckerreduzierte Getränke immer grösserer Beliebtheit erfreuen. In den letzten drei Jahren hat sich der Umsatz von zuckerreduzierten Erfrischungsgetränken in der Schweiz um 24 % gesteigert. Das bestätigt eine Marktstudie des Forschungsinstituts Nielsen. Um diesem Kundenbedürfnis gerecht zu werden, hat die RAMSEIER Suisse AG eine Alternative zum Kultgetränk SINALCO Original entwickelt. Dafür wurde der Zuckergehalt um 40 % verringert und auf die Beigabe von künstlichen Süsstoffen verzichtet. Durch die natürliche Zuckerreduktion ist SINALCO fresh ein leichter und erfrischender Durstlöscher. Wie das Original enthält SINALCO fresh 4 % Fruchtsaftkonzentrat aus Orangen, Zitronen und Mandarinen, was für das volle Geschmackserlebnis des Kultgetränks sorgt.

SINALCO fresh ist ab Mitte Mai 2021 in der 50 cl PET-Flasche bei Coop und im Getränkefachhandel Schweiz verfügbar.

+ + +

Die RAMSEIER Suisse AG ist die führende Produzentin von Erfrischungs-, Obst- und Fruchtsaftgetränken mit Produktionsstandorten in Sursee, Hochdorf und Elm. Die RAMSEIER Suisse AG führt die drei Marken RAMSEIER, SINALCO und ELMER. Daneben produziert sie diverse Getränke für den Schweizer Detailhandel sowie im Auftrag internationaler Grosskonzerne. Heute beschäftigt die RAMSEIER Suisse AG in der ganzen Schweiz rund 230 Mitarbeitende.

[www.ramseier-suisse.ch](http://www.ramseier-suisse.ch) / [www.ramseier.ch](http://www.ramseier.ch) / [www.sinalco.ch](http://www.sinalco.ch) / [www.elmercitro.ch](http://www.elmercitro.ch)

+ + +

**Auskunft zur RAMSEIER Suisse AG erteilt:**

Marco Clavadetscher  
Leiter Marketing & Verkauf  
RAMSEIER Suisse AG, Sursee  
Telefon: +41 58 434 44 70  
[marco.clavadetscher@ramseier.ch](mailto:marco.clavadetscher@ramseier.ch)

**Pressestelle der RAMSEIER Suisse AG:**

Claudia Wintsch  
Leiterin Kommunikation  
BLOFELD Communications AG, Zürich  
Telefon: +41 79 653 24 52  
[claudia.wintsch@blofeld.ch](mailto:claudia.wintsch@blofeld.ch)