

2. April 2020 – Sperrfrist bis um 14.30 Uhr

Q&A Miriam Martino

CH Media ist bekannt für Eigenproduktionen wie BAUER, LEDIG SUCHT..., BUMANN DER RESTAURANTTESTER, aber auch DER BACHELOR und natürlich DIE HÖHLE DER LÖWEN, die Sie bereits jetzt selbst produzieren. Haben Sie eine Lieblingssendung in diesem CH Media-Sender-Portfolio?

Alle Eigenproduktionen sind meine Lieblingsproduktionen, weil ich aus der Produktionslandschaft komme und weiss wie viel Arbeit und Herzblut hinter jeder dieser Eigenproduktionen steckt. Ich weiss auch, was für einen grossen Mut jeder Sender hat – gerade die Privatsender – da das Geld reinzulegen und zu sagen: «Wir schauen, ob das funktioniert oder nicht», denn keiner weiss, ob sich das am Ende finanziell lohnt. Von da her: alle Produktionen.

Haben Sie ein Lieblings-Thema im Bereich Unterhaltung?

Ich persönlich mag wahnsinnig gerne Dokumentationen, auch Dokumentationsserien. Ich habe auch selber schon BAUER, LEDIG, SUCHT... gemacht. Da war ich vor über 10 Jahre die Redaktionsleitung. Das hat mir sehr viel Spass gemacht. Ich bin gerne nah an den Leuten und erfahre gerne Dinge, ich bin sehr neugierig und ich glaube, dass das die Zuschauer auch mögen.

Sie treten die neue Stelle, im Gegensatz zu Nik Hartmann, bereits am 1. April an. Das heisst Sie haben ein halbes Jahr Vorsprung. Was werden Sie als erstes an die Hand nehmen bei den CH Media-TV-Eigenproduktionen?

Ich werde zum Team gehen und schauen, wie sind da die Arbeitsabläufe. Ich denke das wird nicht ganz unähnlich sein, wie in meiner jetzigen Tätigkeit bei B&B EndemolShine. Ich glaube, dass ich ungefähr ein halbes bis zu einem dreiviertel Jahr brauche, bis ich alle Arbeitsabläufe und das Team gut kenne. Und dann geht es los. Das Feld der Eigenproduktionen kann wachsen.

Wer neu kommt, von dem erwartet man auch Neues. Haben Sie eine TV-Produktion im Kopf, die Sie gerne auf diesen Sendern zeigen würden?

Ja, ich habe ganz viele Fernsehproduktionen im Kopf, die auf allen Sendern der CH Media-Gruppe unterschiedlich gut passen würden. Was ich wahnsinnig gerne immer noch mag, ist KITCHEN IMPOSSIBLE, das ist ja auch ein Endemol-Format, das liebe ich. Wir müssen nur einen geeigneten Schweizer Koch finden, das finde ich beispielsweise toll. Was ich mir auch gut vorstellen kann, obwohl das bereits zweimal gescheitert ist, ist WER WIRD MILLIONÄR. Quiz-Sendungen sind ein Dauerbrenner, das sehen wir bei den Quoten vom SRF. WER WIRD MILLIONÄR ist sowieso classy und ich glaube, es ist wieder einmal Zeit für eine ordentliches Quiz. Ein Moderator hätten wir ja schon.

Audio-Töne für Radio-Interviews, sowie Video-Dateien für TV/Online und Pressefotos von Miriam Martino und Nik Hartmann finden Sie unter: <https://presse.blofeld.ch/>

Bitte vermerken Sie bei Verwendung der Pressefotos unter jedem Foto den folgenden Credit:
©Aurélia Marine / CH Media.

Für weitere Informationen wenden sich Medienschaffende bitte an: BLOFELD Communications | Sayuri Egger | sayuri.egger@blofeld.ch | 044 245 40 16