

## Medienmitteilung

**Rubrik:** PEOPLE / SPORT / WIRTSCHAFT / LIFESTYLE / KONSUM  
**Anlass:** Roger Federer trifft sich selbst  
**Datum:** Samstag, 19. Oktober 2019, 13:30 Uhr  
**Ort:** JURAWorld of Coffee, Kaffeeweltstrasse 1, 4626 Niederbuchsiten  
**Aufhänger:** Launch des weltweit ersten lebensechten 3D-Ebenbilds von Roger Federer / Verlängerung der Kooperation von JURA und Roger Federer um weitere fünf Jahre / Welt-Premiere der neuen Werbespots mit Roger Federer  
**Link:** [www.jura.com](http://www.jura.com)

---

Das Schweizer Traditionsunternehmen JURA setzt seinem Markenbotschafter ein weiteres Denkmal

### Roger Federer trifft sich selbst

Ein ganz spezielles Geschenk hat der Solothurner Kaffeevollautomaten-Hersteller JURA seinem langjährigen Markenbotschafter Roger Federer gemacht: Ein lebensechtes 3D-Ebenbild. Es ist der weltweit erste «3D-Zwilling» des erfolgreichsten Tennisspielers aller Zeiten, und er wird ab Montag in der JURA World of Coffee als Teil des Roger Federer Walk of Fame öffentlich zugänglich gemacht. Gleichzeitig hat JURA bekannt gegeben, dass der Vertrag mit Markenbotschafter Roger Federer, der seit 13 Jahren Bestand hat, um weitere fünf Jahre verlängert wird.



Roger Federer mit seinem 3D-Ebenbild. © André Albrecht für JURA

Selbst namhaften Wachsfigurenkabinetten war es bislang nicht vergönnt, den erfolgreichsten Tennisspieler aller Zeiten in 3D duplizieren zu dürfen. Alle diesbezüglichen Anfragen stiessen auf Ablehnung. Wie es dem Solothurner Traditionsunternehmen JURA gleichwohl gelungen ist, Federer von einem Abbild in 3D zu überzeugen, verrät JURA-Chef Emanuel Probst: «Für Roger war immer klar, dass das erste lebensechte Ebenbild von ihm nur in der Schweiz – seinem Stolz, seiner Heimat – ausgestellt werden soll. Darum hat es unsererseits gar nicht so viel gebraucht, um ihn davon zu überzeugen.»

Im Rahmen einer Mitarbeiter-Feier von JURA, die von SRF-Tennisexperte Bernhard Schär moderiert wurde, hat Roger Federer nun seinen «Zwilling» feierlich enthüllt und ist ihm ein erstes Mal gegenübergetreten. Er war davon ebenso fasziniert wie begeistert.

Was Roger Federer zu seinem 3D-Ebenbild meint: [Zum Interview](#)

Die weltweit erste lebensechte 3D-Figur von Roger Federer ist neu Teil des Roger Federer Walk of Fame und ist ab Montag, 21. Oktober 2019 in der JURA World of Coffee in Niederbuchsiten öffentlich zugänglich und zu bestaunen. Sogar ein Erinnerungsfoto mit «King Roger» ist möglich.

[Bild - und Videomaterial zum Event](#)

[Zu den neuen Werbespots](#)

### **Roger Federer weitere fünf Jahre Markenbotschafter von JURA**

Mit der Präsentation der neuen Werbekampagne hat JURA ebenso bekannt gegeben, dass der Vertrag mit Roger Federer, der seit 13 Jahren besteht, um weitere fünf Jahre verlängert wird. «Roger Federer wie JURA verkörpern Werte wie Schweizer Qualität, harte Arbeit, Präzision, Zuverlässigkeit, Eleganz und das Streben nach Perfektion», kommentiert ein zufriedener JURA-Chef Emanuel Probst die Vertragsverlängerung. Diese gemeinsamen Werte seien die Basis einer langjährig erfolgreichen Partnerschaft.

[Zu den Interviews mit JURA Chef Emanuel Probst](#)

- Emanuel Probst, JURA-CEO, zur Zusammenarbeit mit Roger Federer, zur Vertragsverlängerung mit Roger Federer und dazu, ob er schon mit ihm Tennis gespielt hat.
- Emanuel Probst, JURA-CEO, zu Roger Federer als lebensechte 3D-Figur, wie es dazu kam und ab wann man sie sich im Roger Federer Walk of Fame bei JURA in Niederbuchsiten ansehen kann.
- Emanuel Probst, JURA-CEO, zu den wirtschaftlichen Aussichten von JURA bei abflauernder Konjunktur, zu den strategischen Themata Nachhaltigkeit und Digitalisierung und zur Zukunft des Fachhandels aus JURA-Optik.

### **Über JURA**

Die 1931 gegründete Schweizer JURA Elektroapparate AG mit Hauptsitz in Niederbuchsiten ist Innovationsleader bei Kaffeespezialitäten-Vollautomaten. Ihre Produkte stehen für das perfekte Kaffeeresultat aus frischen Bohnen, auf Knopfdruck stets frisch gemahlen, frisch extrahiert. Das Sortiment umfasst sowohl Vollautomaten für den Haushalt als auch professionelle Geräte für den Office- und Gastronomie-Bereich. Die Traditionsmarke ist in den vergangenen Jahren zum Global Player erstarkt und weltweit in rund 50 Ländern tätig.

---

Für weitere Informationen wenden sich Medienschaffende bitte an:  
Tina Thommen, Blofeld Communication AG, Langstrasse 94, 8004 Zürich  
Tel. 044 245 40 10, [tina.thommen@blofeld.ch](mailto:tina.thommen@blofeld.ch), [www.blofeld.ch](http://www.blofeld.ch)