

## Communiqué de presse

**Rubrique:** PEOPLE / SPORT / ÉCONOMIE / STYLE DE VIE / CONSOMMATION  
**Occasion:** Roger Federer face à lui-même  
**Date:** Samedi 19 octobre 2019, 13h30  
**Lieu:** JURAWorld of Coffee, Kaffeeweltstrasse 1, 4626 Niederbuchsiten  
**Accroche:** Lancement du premier double grandeur nature en 3D de Roger Federer / Prolongation de cinq ans de la coopération entre JURA et Roger Federer / Première mondiale du nouveau spot publicitaire avec Roger Federer  
**Lien:** [www.jura.com](http://www.jura.com)

---

L'entreprise de tradition suisse JURA dresse un monument en l'honneur de son ambassadeur de marque

### Roger Federer face à lui-même

Le fabricant de machines à café automatiques soleurois JURA a fait un cadeau à Roger Federer, son ambassadeur de longue date : un double grandeur nature en 3D. Ce dernier, le premier «jumeau en 3D» au monde du meilleur joueur de tennis de tous les temps, sera dévoilé au public en tant qu'élément du Roger Federer Walk of Fame au JURA World of Coffee. Dans le même temps, la marque JURA a communiqué que le contrat la liant depuis 13 ans à son ambassadeur Roger Federer va être prolongé de cinq années supplémentaires.



Roger Federer avec son double © André Albrecht pour JURA

Même les plus célèbres des musées de cire n'ont jusqu'à présent pas eu l'honneur de représenter en 3D le meilleur joueur de tennis de tous les temps. Toutes les demandes en la matière ont été refusées. Emanuel Probst, patron

de JURA, explique comment l'entreprise de tradition soleuroise a su convaincre Roger Federer de faire exécuter un double en 3D: «Pour Roger, il a toujours été clair qu'un double grandeur nature ne pouvait venir que de Suisse, sa fierté, sa patrie. Nous n'avons du coup pas eu beaucoup de difficultés à le convaincre.»

Dans le cadre d'une fête entre collaborateurs de JURA, animée par Bernhard Schär, spécialiste du tennis sur la SRF, Roger Federer a solennellement dévoilé son «jumeau», lui faisant face pour la première fois. Et cela l'a laissé aussi fasciné qu'enthousiasmé.

Le premier double en 3D au monde de Roger Federer fait désormais partie du Roger Federer Walk of Fame et sera accessible au public à partir du lundi 21 octobre 2019 au JURA World of Coffee à Niederbuchsiten. Une photo-souvenir aux côtés de «King Roger» est même possible.

[Images et vidéo de l'événement](#)

[Aux spots publicitaires](#)

### **Roger Federer, ambassadeur de la marque JURA pour cinq années supplémentaires**

Parallèlement à la présentation de sa nouvelle campagne publicitaire, JURA a également rendu publique la prolongation de cinq années du contrat la liant à Roger Federer depuis 13 ans. «Roger Federer et JURA incarnent des valeurs telles que la qualité suisse, le travail acharné, la précision, la fiabilité, l'élégance et la recherche de la perfection». Ainsi commente avec satisfaction Emanuel Probst, chef de JURA, la prolongation du contrat. Selon lui, ces valeurs communes constituent la base d'un partenariat à long terme couronné de succès.

[Interviews avec Emanuel Probst](#)

#### **À propos de JURA**

La société suisse JURA Elektroapparate AG fondée en 1931 et sise à Niederbuchsiten est leader en matière d'innovations dans le domaine des machines entièrement automatiques pour spécialités de café. Ses produits symbolisent l'obtention d'un café parfait à tout moment, d'une pression de touche, à partir de grains fraîchement moulus. L'assortiment comprend tant des machines à café entièrement automatiques pour l'usage domestique que des appareils professionnels pour le bureau et la gastronomie. Ces dernières années, la marque de tradition s'est imposée en tant qu'acteur mondial et est active dans quelque 50 pays.

---

**Pour toute autre information, les professionnels des médias peuvent s'adresser à:**

**Tina Thommen, Blofeld Communication AG, Langstrasse 94, 8004 Zurich**

**Tél. 044 245 40 10, [tina.thommen@blofeld.ch](mailto:tina.thommen@blofeld.ch), [www.blofeld.ch](http://www.blofeld.ch)**