

MEDIENMITTEILUNG

18. Oktober 2019

CH Media übernimmt die 3 Plus-Sendergruppe

Durch die Übernahme der erfolgreichen 3 Plus-Sendergruppe wird CH Media zum grössten, privaten Schweizer TV-Anbieter. Der Kauf ist ein Bekenntnis zu Bewegtbild und Entertainment und eine Investition in die Zukunft von CH Media.

CH Media macht mit der Übernahme der 3 Plus-Sendergruppe einen grossen Schritt in die Zukunft. Die Sendergruppe gehört mit den Marken 3+, 4+, 5+ und 6+ sowie den Erfolgsformaten «Der Bachelor», «Die Bachelorette», «Bauer, ledig, sucht...» und ab 2020 «The Voice of Switzerland», Top-Serien wie «Hawaii Five-0» sowie Blockbuster-Free-TV-Premieren wie «Bohemian Rhapsody» zu den erfolgreichsten Medienhäusern der Schweiz. Vor 13 Jahren von Dominik Kaiser gegründet, ist die 3 Plus-Sendergruppe inzwischen aus dem Schweizer TV-Markt nicht mehr wegzudenken.

Tägliche Nettoreichweite von über 800'000 Zuschauern

Durch den Kauf der 3 Plus-Sendergruppe entsteht bei CH Media im Verbund mit den Sendern TV24, TV25 und S1 die mit Abstand grösste nationale, private Schweizer TV-Gruppe und ergänzt das bestehende Regional-TV-Geschäft ideal. 2019 erreichten die nationalen TV-Sender gemeinsam eine tägliche Nettoreichweite von über 800'000 Zuschauern¹ und einen Marktanteil in der werberelevanten Zielgruppe von 10.4%². Gemeinsam mit den Regional-TV-Stationen erreicht CH Media täglich 1.1 Mio. Zuschauer³.

Entsprechend optimistisch zeigt sich Roger Elsener, CH Media-Geschäftsleiter TV, Radio & Filmvertrieb: «Es freut mich sehr, dass wir nun nicht nur die Nummer 1 im Schweizer Privat-Radio sind, sondern neu auch im Schweizer privaten TV. Die erfolgreiche 3 Plus-Sendergruppe heisse ich bei CH Media herzlich willkommen. Wir glauben an

¹ Quelle: Mediapulse TV Data (Instar Analytics), DS, Total Personen inkl. Gäste, Sendergruppe "TV24, TV25, S1, 3+, 4+, 5+, 6+", 01.Jan-13.Okt 2019, Mo-So 24h, NRw-T, alle Plattformen, Overnight+7

² Quelle: Mediapulse TV Data (Instar Analytics), DS, Personen 15-49J inkl. Gäste, Sendergruppe "TV24, TV25, S1, 3+, 4+, 5+, 6+", 01.Jan-13.Okt 2019, Mo-So 19:00:00-23:59:59h, MA-%, alle Plattformen, Overnight+7

³ Quelle: Mediapulse TV Data (Instar Analytics), DS, Total Personen inkl. Gäste, Sendergruppe "TeleZürli, Tele M1, TeleBärn, Tele 1, TVO, TV24, TV25, S1, 3+, 4+, 5+, 6+", 01.Jan-17.Okt 2019, Mo-So 24h, NRw-T, alle Plattformen, Overnight+7

die Zukunft von Bewegtbild und Entertainment. Zusammen haben wir noch grössere Wachstumschancen und werden in neue, innovative Angebote investieren.»

Auf dem Weg in eine erfolgreiche Zukunft

Dominik Kaiser bleibt CH Media als Senior Advisor verbunden und begleitet bei der Weiterentwicklung des nationalen TV-Geschäfts. Dominik Kaiser: «CH Media ist der ideale Partner, um die 3 Plus Gruppe in die Zukunft zu führen. Geplant ist ein weiterer Ausbau der bestehenden Sender. Damit eine grosse Chance für mein tolles Team. Zusammen werden die Sender weiterwachsen und noch viel in der Schweiz bewegen.»

CEO Axel Wüstmann: «Mit der Übernahme der 3 Plus-Sendergruppe haben wir einen Meilenstein für CH Media erreicht. Und das, bereits ein Jahr nach Gründung unseres Joint Ventures CH Media. »

Über den Kaufpreis wurde Stillschweigen vereinbart.

Video- und Bildmaterial, sowie einen Live-Stream der Pressekonferenz finden Sie laufend unter <https://presse.blofeld.ch/>. Im Anschluss an die Pressekonferenz stehen Ihnen unter demselben Link Interviews mit Dominik Kaiser (CEO der 3 Plus Gruppe), Peter Wanner (Verwaltungsratspräsident von CH Media) und Axel Wüstmann (CEO von CH Media) zur Verfügung.

+++

Über CH Media

CH Media erreicht mit seinen Regionalzeitungen und Onlineportalen, den Radio- und TV-Stationen sowie den Zeitschriften rund zwei Millionen Menschen in der deutschsprachigen Schweiz. Mit ca. CHF 480 Mio. Umsatz und über 2'000 Mitarbeitenden zählt es zu den grössten Medienunternehmen des Landes.

Über 3 Plus

3+ das junge Schweizer Fernsehen

3+ («drei plus») heisst der im August 2006 gestartete Schweizer TV-Privatsender. Im vierten Quartal 2017 lag die 3 Plus Gruppe bei den werberelevanten Zuschauern in der Primetime mit durchschnittlich 9.8 % Marktanteil vor SRF zwei¹. Mit der letzten Staffel von DER BACHELOR war 3+ mit allen zehn Folgen Marktführer und somit zeitgleich vor allen anderen Sendern. Das abwechslungsreiche Programm von 3+ bietet hervorragende Unterhaltung mit qualitativ hochwertigen Schweizer Produktionen wie BAUER, LEDIG, SUCHT..., BUMANN DER RESTAURANTTESTER, DER BACHELOR und DIE BACHELORETTE, spannenden Dokumentationen wie ADIEU HEIMAT – SCHWEIZER WANDERN AUS und NOTRUF – RETTER IM EINSATZ sowie neue Eigenproduktionen wie der Krimi BERNEGGER & JURIC, SCHATZ ODER PLUNDER und bringt mit THE VOICE OF SWITZERLAND die erfolgreichste Castingshow zurück in die Schweiz. Die erfolgreichsten Top-Serien in deutschsprachiger Erstaussstrahlung wie «The Big Bang Theory», «Young Sheldon», «FBI», «9-1-1», «SEAL Team», «Lethal Weapon», «Hawaii Five-O», «Navy CIS», «Bull» und «MacGyver». Aktuelle Free-TV-Premieren wie «Suicide Squad», «Legend of Tarzan», «Bad Moms», «Der geilste Tag», «SMS für dich», «The Accountant», «John Wick 2», «Die Insel der besonderen Kinder», «Independence Day – Die Wiederkehr»,

«Star Trek Beyond», «Ein Mann namens Ove», «Bastille Day», «Nerve», «Allied – Vertraute Fremde» sowie neue Kino-Blockbuster wie «Interstellar», «James Bond 007 – Spectre», «James Bond 007 – Skyfall», «James Bond 007 – Ein Quantum Trost», «San Andreas», «Deadpool», «Mad Max: Fury Road», «Terminator: Genisys», «Der Hobbit – Eine unerwartete Reise», «Der Hobbit – Smaugs Einöde», «Jupiter Ascending» und viele mehr. 3+ erreicht rund 96 % aller Haushalte im Kabelnetz der Deutschschweiz und ist auf Swisscom-TV und Satellit (<http://www.3plus.tv/satellitenempfang>) aufgeschaltet. Mit den Schweizer Eigenproduktionen BAUER, LEDIG, SUCHT..., BUMANN DER RESTAURANTTESTER, DER BACHELOR und DIE BACHELORETTE war 3+ insgesamt über 150-mal Marktführer und damit vor SRF 1 in der werberelevanten Zielgruppe der 15- bis 49-jährigen Zuschauer und über 160-mal bei den 15- bis 34-Jährigen. Seit Sendestart unterstützt das junge Schweizer Fernsehen den Schweizer Film mit über 14 Mio. Franken. Die 3 Plus Gruppe beschäftigt insgesamt rund 65 Mitarbeitende und wird durch Goldbach Media vermarktet. 2009 wurde der grösste Privatsender der Schweiz mit dem Swiss Economic Award als bestes Schweizer Jungunternehmen in der Kategorie Dienstleistung ausgezeichnet. Im Geschäftsjahr 2009 konnte 3+ zum ersten Mal schwarze Zahlen schreiben. 3 Plus Gründer und CEO Dominik Kaiser ist Schweizer Medienmanager des Jahres 2017.

¹ Basis: D-CH / Personen 15–49 Jahre mit Gästen / 20:00-22:29 Uhr / MA in % / 01.10. – 31.12.2017 / OVN+7

4+

4+ («vier plus») ging am 9. Oktober 2012 auf Sendung und war im Jahr 2017 hinter 3+ die Nummer zwei unter den Schweizer Privatsendern. Das Programm des TV-Senders zeigt aktuelle Kino-Blockbuster wie «Fury – Ein Herz aus Stahl», «Die Tribute von Panem», «The Equalizer», «Southpaw», «The Last Witch Hunter», «Magic Mike XXL», «Parker», «Kill the Boss 1+2», «Der Knastcoach», «96 Hours – Taken 3», «Blood Father», «Den Himmel gibt's echt», «Bob, der Streuner», «Die Hütte – Ein Wochenende mit Gott» «Creed: Rocky's Legacy», «The Transporter Refueled», «The Giver – Hüter der Erinnerung», «Rage – Tage der Vergeltung», «Aloha – Die Chance auf Glück» und deutsche Topkomödien wie «Der Nanny», «Keinohrhasen» oder «Traumfrauen» mit dem Frauenschwarm Elyas M'Barek. Dazu kommen Superheldenfilme wie «Captain America: The First Avenger», «Thor», «X-Men – Erste Entscheidung», «Green Lantern», «The Amazing Spider-Man 1 und 2» und die «Iron Man»-Trilogie, Actionstreifen und Fantasyabenteuer wie «Salt», «Jack Reacher», «Men in Black 1–3», «Escape Plan», «G.I. Joe», «Hänsel und Gretel: Hexenjäger», «Red Dawn», «Tomb Raider», «Independence Day», «The Last Stand», «Der letzte Tempelritter» oder «Die Insel». Thriller wie «Verblendung», «Safe-Todsicher» und «Ohne Limit» sind genauso zu sehen wie unterhaltsame Komödien wie «Bad Teacher», «Hollywood Cops», «Die nackte Wahrheit», «The Interview», «Der Diktator», «Die Abenteuer von Tim und Struppi», «Haben Sie das von den Morgans gehört?», «Working Mom», «Der Teufel trägt Prada», «Mädelsabend», «Bride Wars – Beste Feindinnen», «Sex And The City» oder «Urlaubsreif». Neben den vielen filmischen Leckerbissen, die eben erst auf der grossen Filmleinwand zu sehen waren, zeigt 4+ auch Klassiker wie «Titanic», «Dirty Dancing», «Troja» oder die «Lethal Weapon»-Reihe und Top-US-Serien in deutschsprachiger Erstausrstrahlung wie «9-1-1», «Bull» und «Seal Team» sowie «NCIS: New Orleans», «The Big Bang Theory» und «Criminal Minds».

5+

5+ («fünf plus») ging am 11. September 2014 auf Sendung. Das Programm zeigt faszinierende Doku-Serien wie «Monster Rides USA», «Border Control Canada», «Achtung Zoll – Willkommen in Australien», «Container Wars», «Body Bizarre – Unglaubliche Schicksale», «Outback Truckers», «Horror Tattoos», «Bad Ink – Für immer ewig», «Tattoo Nightmares – Miami», «Steel Buddies – Stahlharte Geschäfte», «Naked Survival – Ausgezogen in die Wildnis», «Asphalt Cowboys», «Shark Men – Die Haiforscher», spannende Dokumentationen wie «Colossus – Jagd nach dem Riesenhai», «Trucker Babes», «Wolkenkratzer Burj Khalifa» oder «Ich bin Bruce Lee», Topserien wie «Bones», «NCIS: Los Angeles», «King of Queens», «Rizzoli & Isles», «Navy CIS», «CSI: Cyber», «CSI: Las Vegas», «CSI: New York», «Criminal Minds», «Hawaii Five-0» sowie Filmhits wie «Beastly», «10 Dinge, die ich an dir hasse», «Deine, meine & unsere», «Briefe an Julia», «Der grosse Gatsby», «Wie ein einziger Tag», «Diana», «Ein Chef zum Verlieben», «Coyote Ugly», «Das Tribunal», «Beauty Shop», «Sechs Tage, sieben Nächte», «Super 8», «Wall Street: Geld schläft nicht», «Big Mama's Haus 2», «Point Break – Gefährliche Brandung», «3 Engel für Charlie», die «Asterix & Obelix»- und «Twilight»-Reihen sowie die beliebte Schweizer Eigenproduktion «Jung, Wild & Sexy». Zudem zeigt 5+ eine Kinderschiene, die sich aus den Serien «LEGO Ninjago», «LEGO City» und «LEGO Friends» zusammensetzt. Das gesamte Programm ist im digitalen Angebot von UPC Cablecom und Swisscom TV zu sehen sowie im Quickline-Angebot der Kabelnetze der Digital Cable Group und vielen weiteren Kabelnetzen. 5+ wird seit Sendestart in bester High-Definition-(HD)-Bildqualität gesendet.

6+

6+ ist der am 27. März 2019 lancierte und jüngste Sender der 3 Plus Gruppe. Weil auf 6+ viele Schweizer Eigenproduktionen gezeigt werden, nennt Dominik Kaiser, Gründer und CEO der 3 Plus Gruppe, seinen jüngsten Sender liebevoll «das kleine 3+». 6+ ist, wie auch die anderen Sender der 3 Plus Gruppe, im Programmangebot von UPC, Swisscom TV, der Digital Cable Group, Sunrise und Teleboy empfangbar. Bei UPC übernimmt 6+ den ehemaligen Sendeplatz von ORF 2. Der neue Sender der 3 Plus Gruppe zeigt US-Topserien wie «The Blacklist» in Free-TV-Premiere sowie «Criminal Minds», «CSI: Cyber» und «CSI: New York», grosse Blockbuster-Spielfilme wie «Skyfall» und neue «James Bond»-Filme, «The Tourist», «Bad Teacher», «After Earth» oder «Captain Phillips», emotionale Dokus wie «Asphalt Cowboys», «Monster Rides USA», «Flugzeug Katastrophen», «Männer der See» und natürlich die beliebtesten Schweizer Eigenproduktionen von 3+: «Bauer, ledig, sucht...», «Jung, Wild & Sexy», «Liebesglück im Osten» und viele mehr. 6+ wird auch das Laboratorium der 3 Plus Gruppe für neue, innovative Werbeformen.

3 Plus Group

Joël Steiger
Manager PR & Kommunikation
3 Plus TV Network AG
Wagistrasse 21
8952 Zürich-Schlieren
T +41 43 336 36 36
F +41 43 336 36 37

Medienstelle 3+

Sayuri Egger | Michel Pernet
BLOFELD Communications AG
Langstrasse 94
8004 Zürich
T +41 44 245 40 10
F +41 44 245 40 11
sayuri.egger@blofeld.ch | michel.pernet@blofeld.ch

CH Media

Stefan Heini
Leiter Unternehmenskommunikation
Neumattstrasse 1
5001 Aarau
T +41 58 200 54 21
-
Stefan.heini@chmedia.ch